# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Industri perdagangan kendaraan, khususnya mobil bekas, telah berkembang dengan pesat seiring kemajuan teknologi informasi. Teknologi digital, khususnya internet, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses berbagai informasi tentang kendaraan bekas secara lebih cepat dan efisien. Di Indonesia, pasar mobil bekas terus berkembang pesat karena permintaan masyarakat terhadap kendaraan pribadi yang lebih terjangkau terus meningkat. Dengan harga mobil baru yang relatif tinggi, mobil bekas menjadi pilihan yang lebih ekonomis bagi banyak orang.

Dalam konteks pasar mobil bekas, terdapat beberapa permasalahan yang menjadi hambatan utama dalam kelancaran transaksi, antara lain adalah kurangnya transparansi mengenai kondisi kendaraan, akuratan informasi terkait harga, serta potensi adanya penipuan antara penjual dan pembeli. Banyak pembeli merasa khawatir akan keaslian informasi mengenai mobil yang dijual seperti riwayat kecelakaan atau kondisi mesin yang sebenarnya

Beberapa penelitian terkait aplikasi jual beli mobil bekas berbasis website telah dilakukan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Penelitian mengenai pengalaman pengguna aplikasi jual beli mobil bekas menunjukkan bahwa informasi berkualitas tinggi, seperti gambar dan deskripsi kendaraan yang jelas, dapat meningkatkan kepercayaan pengguna.

Penelitian ini dirancang menggunakan situs web melalui penerapan fitur pencarian untuk memudahkan pengguna dalam menemukan mobil sesuai dengan preferensi, fitur review pembeli yang memberikan gambaran dari pengalaman pengguna sebelumnya, serta fitur DP yang memungkinkan pembeli untuk memeriksa mobil terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian, aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan transparansi serta kepercayaan dalam proses jual beli. Selain itu, fitur jual mobil yang memudahkan penjual dalam menawarkan mobilnya, beserta informasi terkait mobil yang dijual yang mencakup kondisi kendaraan, harga, dan riwayat servis, diharapkan dapat menciptakan transaksi yang lebih aman dan efisien bagi kedua belah pihak.

Dengan penerapan solusi-solusi tersebut, diharapkan aplikasi jual beli mobil bekas berbasis website yang dikembangkan oleh Yono Mobilindo diharapkan mampu memberikan pengalaman yang lebih memuaskan bagi pengguna dan memperbesar kepercayaan di pasar mobil bekas yang semakin penuh tantangan.

## 1.2. Batasan Masalah

## 1.3. Tujuan

## 1.4. Metode Penelitian

## 1.5. Sistematika Penulisan